

<https://xd.adobe.com/view/6280eed4-7d9c-451c-67f5-9fa4360640f3-14b1/>

Generelt

Farvevalg

Jeg har arbejdet efter princippet med at have en primær og sekundær farve. Den primære (mørkegrå: #202424) har jeg fundet fra forsidebilledet for at få billedet til at passe bedre ind i hele temaet. Den sekundære (naturgrøn: #a5d6a7) har jeg valgt da jeg gerne ville kunne få grønne planter ind som fyld uden at det springer for meget i øjnene. Desuden er farven nem at se i kontrast til den mørkegrå, og skulle gerne kunne hjælpe brugeren til at finde menuen og andre objekter jeg gerne vil have brugeren til at klikke på. De to farver har jeg sat ind i et color tool fra Material Design¹, og har mere eller mindre fulgt det farvetema den er kommet frem til.



Valg af fonts

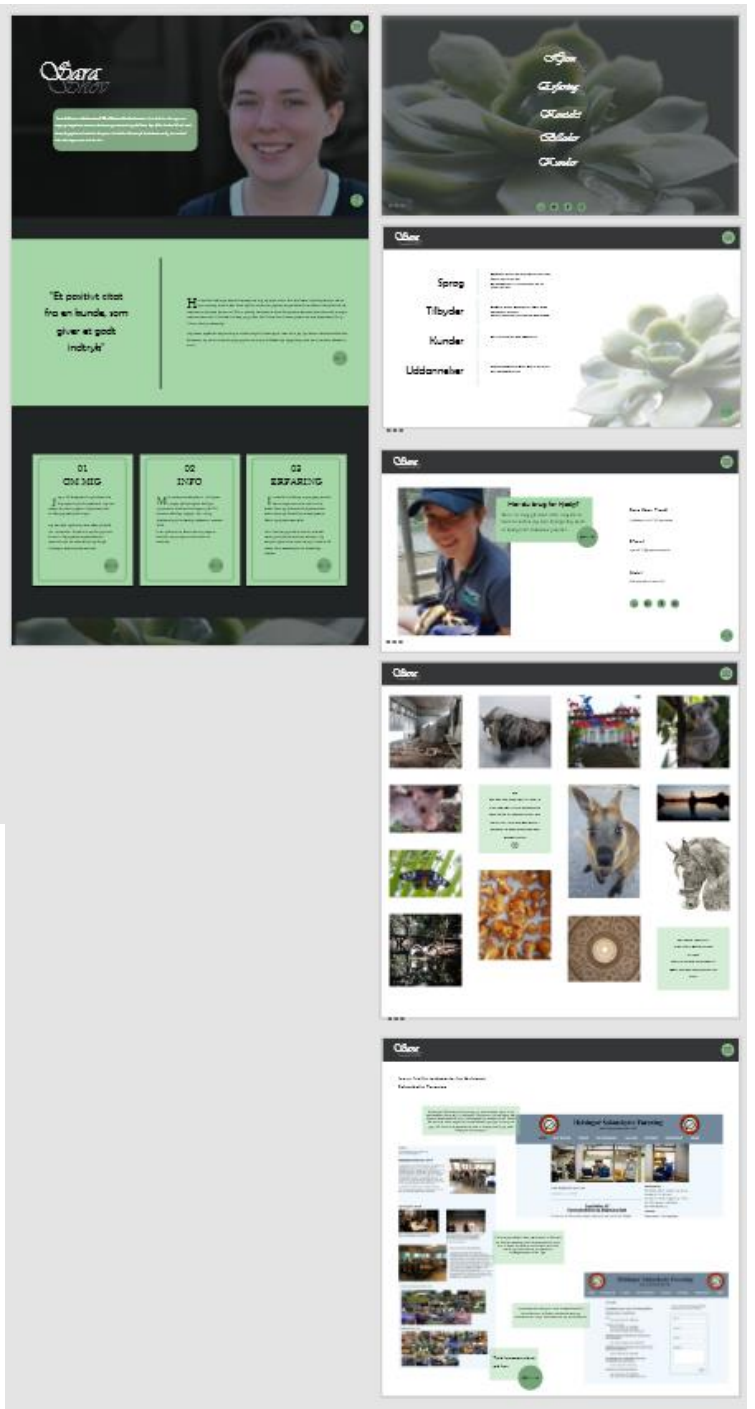
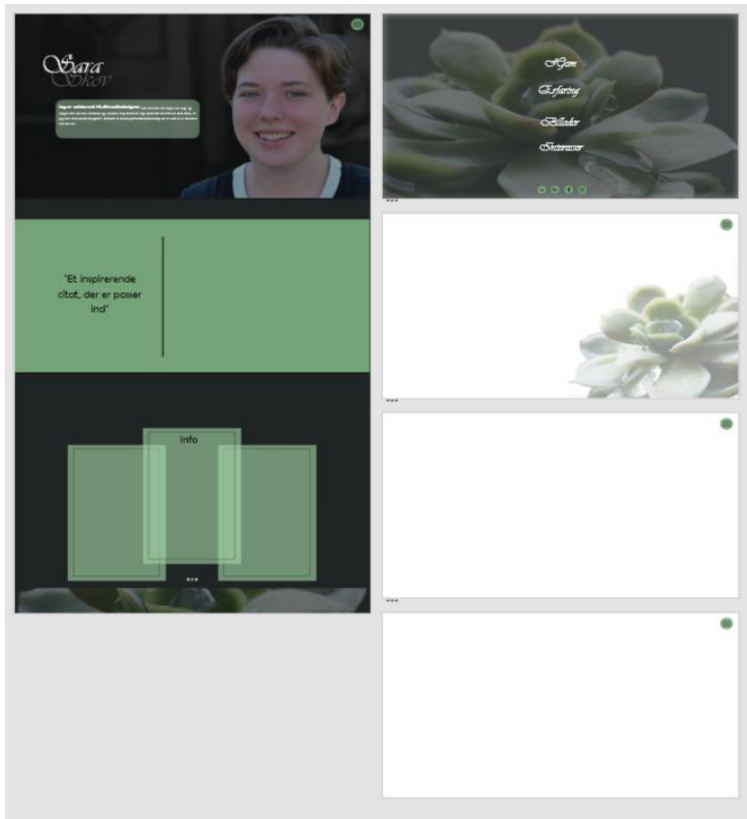
Da jeg ikke har gået så dybt ned i opgaven og designet et logo til hjemmesiden, så virkede skrifttypen Vivaldi som en god erstatning. Jeg har kun brugt Vivaldi som en slags logo og i menulinjen (som H1). Jeg har kun brugt de steder da den ikke er særlig læsevenlig til at kunne bruges til brødtekst eller mindre overskrifter. Men jeg har beholdt den i menu-siden, for at give den meget tomme site en lille detalje, og for at skabe en fuldkommenhed af forsiden og menu-siden. Men da jeg ikke kan være sikker på at alle computer eller enheder kan se skrifttypen ville jeg ikke bruge denne løsning hvis hjemmesiden skulle offentliggøres.

Jeg har brugt Berlin Sans FB til overskrifter (H2), eller tekst der er mere bemærkelsesværdig, da den står i kontrast til den gammeldags Vivaldi og Times New Roman som jeg har brugt til brødteksterne. Times New Roman har jeg valgt da jeg synes de formede linjer i skriften passer ind i et naturligt og lidt gammeldags tema jeg gerne vil have til udtryk i layoutet.

¹ <https://material.io/tools/color/#!/view.left=0&view.right=0&primary.color=1f2323&secondary.color=A5D6A7>

Skærmsklip fra midt i projektet

Skærmbillede fra afsluttet projekt



Indholdet

Forsiden

Forsiden er inspireret af <http://www.jennyjohannesson.com/>, som vandt CSS Design Awards: årets bedste portfolio præsentation i 2016 i den øverste del. Den nederste del er inspireret af et Pinterest billede², som jeg ikke kan finde på hjemmesiden den linker til.

Forsidebillede

Da jeg ikke har mange billeder af mig selv, så var det begrænset hvor meget jeg kunne vælge imellem. Billedet som er sat ind, ville jeg havet taget med en ensfarvet baggrund, så ansigtet mere var en del af baggrunden end et reelt billede som skelner fra baggrundsfarven.

Rettelser på forsiden

Jeg havde forstillet mig noget mere liv på siden i form af noget bevægelse når man holder musen hel over menu ikonet og pilene til at komme frem til andre sider. Det ville jeg gøre for at hjælpe brugeren til at forstå at det er et link som kan sende en videre i stedet for at det bare ligner noget tilfældigt pynt (og uheldigvis ligner Spotify ikonet).

Jeg har indsat en "pil ned" oven på forsidebilledet, da jeg fandt ud af, ved hjælp af brugertest fra andre på holdet, at man ikke rigtig kan se at man kan scrolle ned på forsiden. Men jeg ville gerne havet kunne implanteret at den viste midterste tekststykke på sitet når man trykkede på pilen. Men det er ikke muligt i Adobe XD.

Derudover ville jeg gerne have at det midterste tekststykke skulle have en lille bevægelse når man scroller op og ned ad siden. Det vil gøre det mere spændende at kigge på, og invitere mere til at læse teksten.

Baggrundsbillede i menuen

Billedet af husløget har jeg valgt da jeg gerne ville have noget pænt at kigge på, men at det ikke tager for meget fokus for indholdet. Jeg vil gerne have haft forskellige planter som kunne pynte rundt på forskellige sider, men da jeg udelukkende har brugt mine egne billeder, og ikke har så mange artboards hvor det passer ind, så valgte jeg at undlade det i opgaven.

Indhold

Jeg har valgt at lave sider for; kontaktoplysninger, billede galleri, kunde præsentation og erfaring i form af forklaring af hvad jeg kan tilbyde kunder (eller hvad jeg forhåbentlig har lært når jeg er færdig med uddannelsen).

Jeg valg lige de emner fordi jeg mener, at det er de mest brugbare man skal kunne finde på netop mit portfolio.

Kontaktoplysninger skal selvfølgelig være tydelige da jeg er interesseret i at folk skriver til mig for at give mig nye kunder og samarbejde muligheder.

Billede galleriet er et eksempel, på hvordan jeg kan vise hvad jeg ellers kan ud over at designe hjemmesider. Siden kunne også bestå af færdige opgaver fra skolen. Så når man klikkede på billederne ville kunne læse en præsentation af opgaverne.

Kunde præsentationen er ligeledes til at vise tidligere arbejde, så nye mulige kunder kan se hvordan jeg har udført tidligere arbejde i samarbejde med andre.

Sitet med mine *erfaringer* er så nye mulige kunder kan se hvad jeg kan hjælpe med, og hvad jeg ikke kan hjælpe med. Hvilket også er for at sælge mig selv.

² <https://www.pinterest.dk/pin/232990980706357606/>