

Interview til RAWBITE opgaven

Interview 1

Ekspedient I Halsam

Anna: "Hvor tit sælger i RAWBITE barer?"

Interviewer: "Vi sælger dem hver eneste dag, normalt sælger vi tre af gangen til en kunde. Fordi de kommer og gerne vil have en og ser at vi har tilbuddet 3 for 50kr, så de spare nogle penge."

Anna: "Hvad er det for nogle typer af personer som køber dem? Er det nogle der også køber andre produkter vitamener f.eks. eller er det nogen som køber det på farten?"

Interviewer: "Nogle gange. Men jeg vil sige at dem som mest køber dem, er nogle som er går virkelig op i sit helbred. Så de køber dem som et impuls køb, men jeg tror at de er lidt mere kræsne i hvad de køber. F.eks. at de er kommet for at købe noget andet, men så køber dem som "the sweet of the day"."

Anna: "Tror du at en RAWBITE protein drik ville være noget i ville være interesseret i at sælge?"

Interviewer: Det kommer meget and på hvad. Jeg tror det kommer mest an på produktet, ikke så meget om idéen. Fordi proteindrik er ikke en ny ting på markedet. Det er en kategori som allerede findes. Så jeg tror at du kan trække noget viden fra det fakta, så jeg tror det kommer meget an på produktet. Hvordan er produktet? Hvad er ingredienserne? Er det økologisk eller ikke?

Anna: "Så hvis det lever op til de krav RAWBITE allerede har, altså at det er organisk, lactose fri m.m. Tror du så det ville være et godt produkt?"

Interviewer: "Ja, helt sikkert"

Interview 2

Ekspedient I Matas

Anna: "Hvor ofte sælger i RAWBITE barer?"

Interviewer: "Ikke så meget mere, der har været mere salg i det. Det havde sin peak-time"

Anna: "Hvad er det for en type oplever du for en personer som køber dem er?"

Interviewer: "Det er ofte kvinder mellem 20-25 år, men vi sælger ikke så mange af dem lige nu. Dem som er lidt mere sundheds orienteret "

Interview 3

Trænende person I Fitness world

Anna: "Drikker du protein drikke selv?"

Interviewer: "Ja det gør jeg"

Anna: "Hvilke brands køber du?"

Interviewer: "Jeg køber mest (pas – jeg kan ikke høre det), men det er fordi jeg har All-in, så der kan jeg tage et produkt hver dag. Det er ret meget lige til."

Anna: "Når du køber sådan en protein drik, hvad skal den så indeholde?"

Interviewer: "Den skal bare være proteinrig og så skal den smage godt."

Anna: "Hvornår køber du dem? F.eks. før eller efter træning"

Interviewer: "Som regel efter træning"

Anna: "Hvor tit vil du sige at du køber dem?"

Interviewer: "Jeg træner sådan 4 gange om ugen, så 4 gange om ugen"

Anna: "Er der andre i din omgangskreds som køber proteindrik?"

Interviewer: "De fleste gør ja, så nogle venner"

Anna: "Arbejder du her fuldtid?"

Interviewer: "Nej jeg er der deltid"

Anna: "Studerer du?"

Interviewer: "Nej jeg har sabbatår"