

# Rawbite Proteindrik

Rapport

Gruppe 3

Anna Christina Frostholt

Sara Skov Finnél

Lukas Friis Haastrup

Emil Gade



Empathize

Define

Ideate

Prototype

Test

Konklusion

Messedag

Kampagne

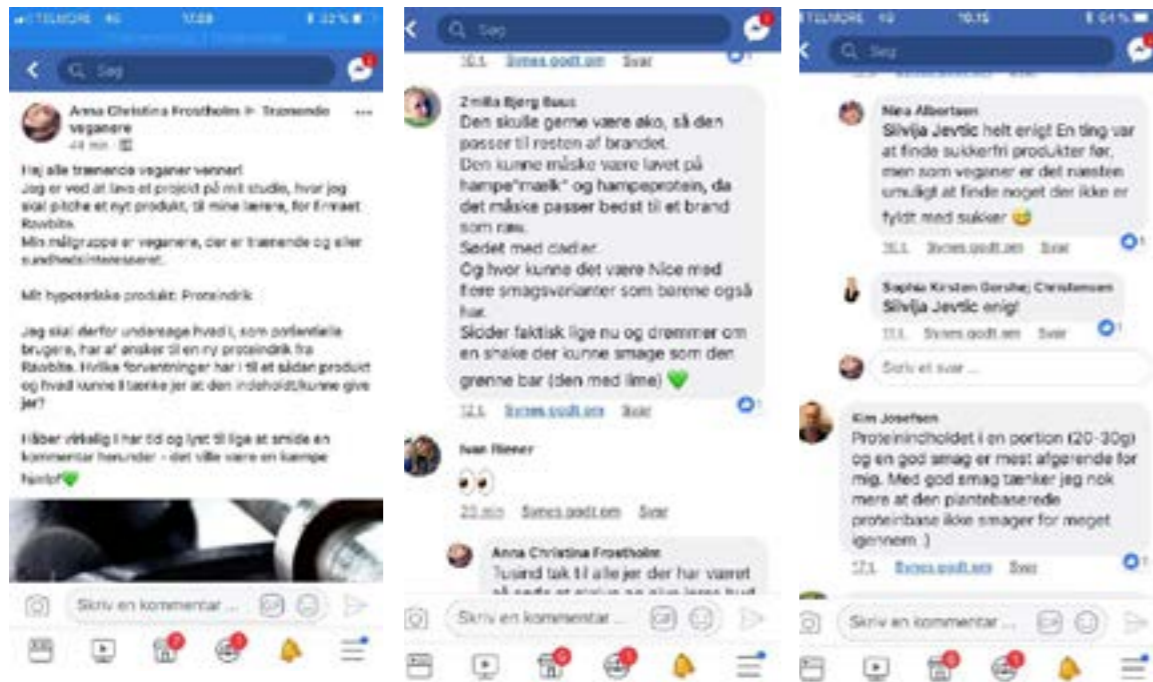
# Problemstilling

Vores opgave var at skabe et nyt produkt for vores virksomhed Rawbite ved at følge Design Thinking som tilgang. Samt vise hvordan dette nye produkt passer ind i den eksisterende produktrække.

# Empathize

## Dokumentation undersøgelse på facebook

Vi havde allerede lidt en idé med hvilket produkt vi gerne ville arbejde med, men før i satte os fast på et produkt, valgte vi at foretage en spørgeundersøgelse på Facebookgruppen Trænende. For derved at få inspiration og afdække de behov og forventninger folk havde til en eventuel nyt produkt fra Rawbite. De tilbagemeldinger vi fik, var blandt andet, at det var vigtigt at det nye produkt smagte godt og levede op til Rawbites iforvejen værende koncept med økologi, sukkerfrie produkter og tilsætningsfrie produkter. Til sidst samlede vi alle svar og kategoriserede dem for derved at få et bedre overblik.



# Define

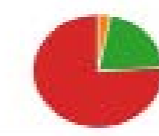
Vores spørgeundersøgelse gjorde os sikre i vores valg om at det nye produkt skulle være en form for proteindrik, samt målgruppen Trænende Veganere.

## Præsentation for MAK'erne og MEK'erne

Som en del af processen fik vi til opgave at præsentere vores arbejde for MAK'erne. Vi udarbejdede et empathy map over en person vi havde interviewet, for at give et klarere indtryk af vores målgruppe. Derudover viste vi en også den samling af svar vi fik til undersøgelsen på Facebookgruppen Trænende Veganere. MAK'ernes havde udarbejdet et



15 people want some sort of drinkable product  
Preferred tastes:  
-Cacao  
-Coconut



Vegan 1 of each gender  
Wants something drinkable  
- Shows a need for vegans  
I look at Rawbite as a tasty snack  
I look at Rawbite as a healthy snack  
- Consume Rawbite monthly

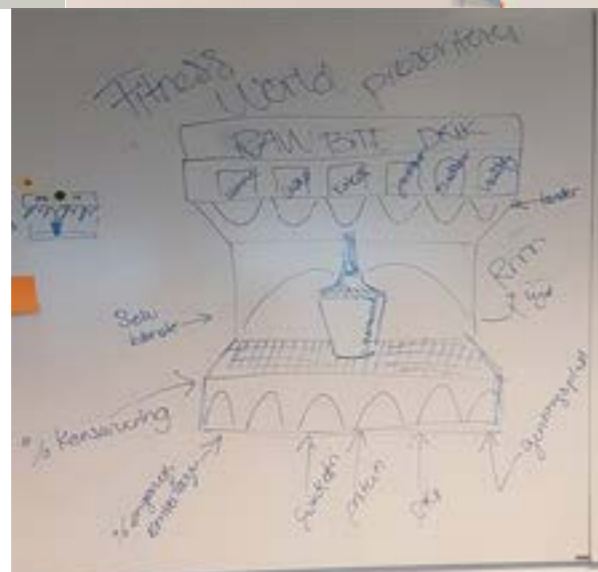
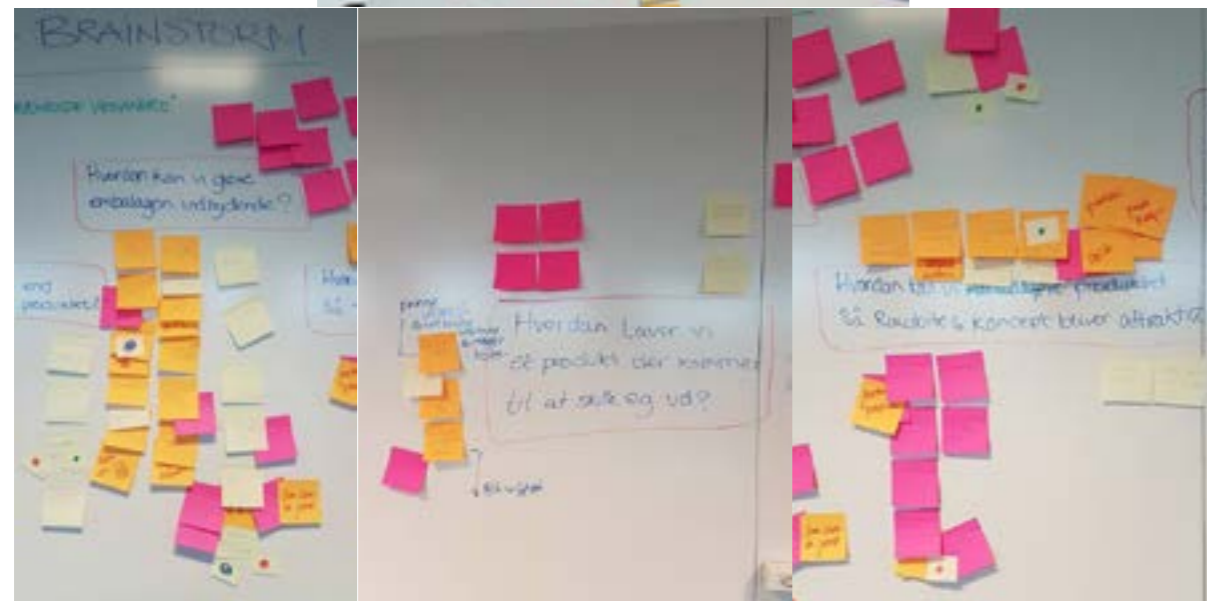
1 Vegetarian - Male  
- Want smoothie of sorts  
Look at Rawbite of a healthy snack



# Ideate

## Dokumentation af Ideate process

Tros vi lidt havde besluttet os for at vores nye produkt skulle være en proteindrik, gennemgik vi *Ideate* processen, for at se om vi kunne idé-generere videre på idéen og måske endda komme på nogen bedre idéer. Det var en meget anderledes form for brainstorm som vi ikke havde prøvet før og den hjalp os med at komme frem til en mere interessant ide om at lave en Rawbite Proteindrik maskine, der kunne stå i Fitness World træningscentrene.



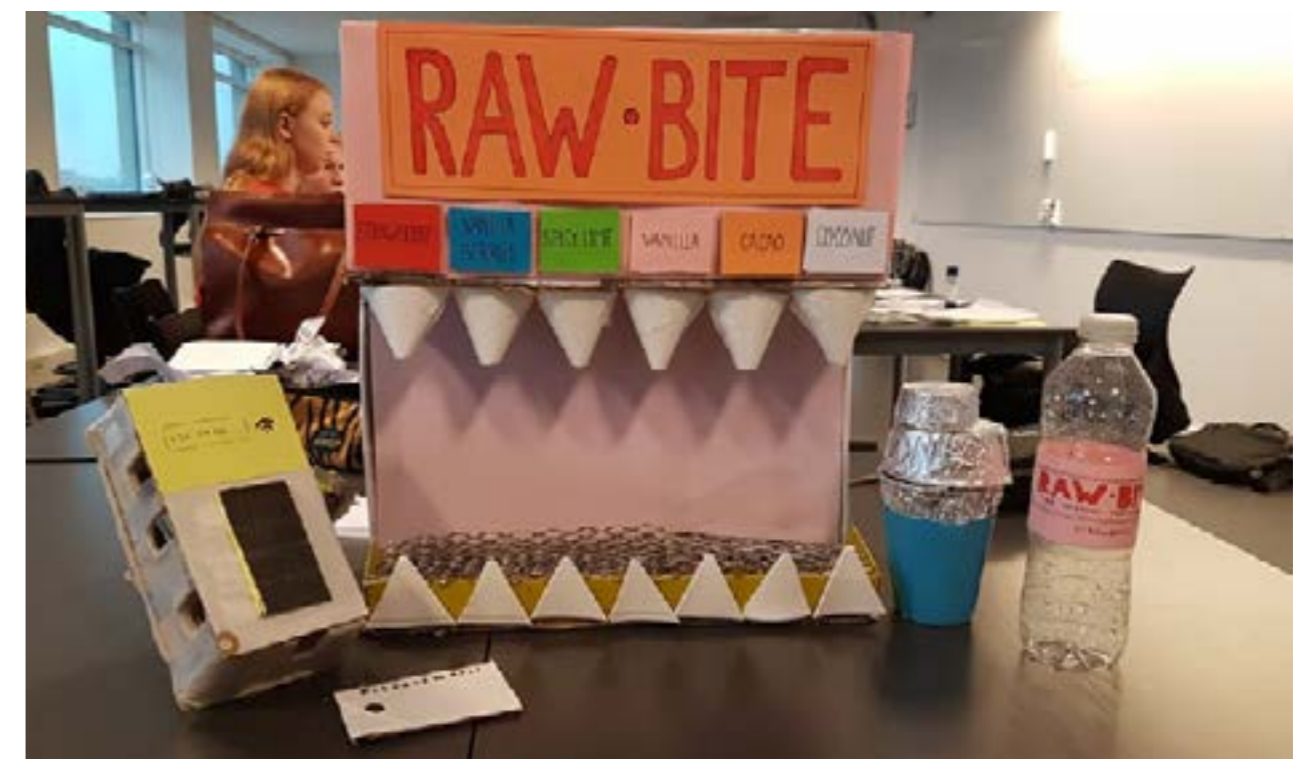
## Løvens Hule

Efter Ideate skulle præsentere vores ide for lærene og forklare hvordan den passer ind med vores målgruppe. Til dette havde vi tegnet en prototype, for at hjælpe med at visualisere vores produkt



## Prototype

Vi lavede en life size prototype ud af pap for derved, at give en bedre idé af, hvad vi havde forstillet os produktet skulle se ud og for at have noget at præsentere. Vi lavede også en prototype af proteindrikken for bedre at introducere ideen om flydende rawbite til vores målgruppe.



# Test

Vi lavede en brugertest af vores prototype. Testen forgik således:

Sættet:

- Du er på vej ind i Fitness World, du vil gerne have en protein drik men du er vegetar så du har ikke så mange valgmuligheder
- o Køb en proteindrik på flaske
- o Vælg selv fra automaten

Person 1 – Trænende ikke veganer

Umiddelbare tanker

- Han synes det er en god idé
- Hvor er kopperne?
- Han forstår med det samme betalingssystemet
- Han ville bruge det
- God idé generelt
- Mere frisk
  
- Han ville ikke tage sin egen kop med
- Han ville derfor ikke bruge det, fordi han er vant til at koppen hører med
- 
- Det ligner en sodavandsmaskine i 7-eleven
- Minder for meget om 7-eleven
- Aldrig set noget lignende i Fitness World
- Gode smagsvarianter

# Messedag

Vi designede to plakater og en blanket. de skulle præsentere produktet så vores kunder fik lyst til at købe og vide mere om produktet. Vi lavede også en kort mundtlig præsentation for at fortælle om vores koncept.



## Rawbite proteindrik kampagne

[E-magazin](#)

[Outdoor plakat 1](#)

[Outdoor plakat 2](#)

[Hængeskilt i bus og s-tog](#)

[Bussider](#)

# Konklusion

Det at arbejde med designthinkig har gjort arbejdsprocessen mere struktureret og dybdegående. Man har et udarbejdet grundlag for arbejdet, vi er ikke bare kommet på vores ideer men har arbejdet os hen til dem.

## **Refleksion**

Vi burde have haft forventningsafstemt fra starten af f.eks. med en gruppekontrakt.