

Vidualisering af restaurantkoncept – samarbejde med SER / SEM



I dette flow skal I arbejde med 2 nye værktøjer: Adobe Premiere og Bannersnack. Dette bliver med øvelser understøttet af tutorials fra Lynda.com og Adobe.com i programmerne bl.a. med focus på eksemplificering rettet mod de produkttyper, der senere i flowet bliver efterspurgt. I kommer derudover til at anvende Indesign, Illustrator og Photoshop samt XD afhængig af den enkelte koncepts specifikationer

Flowprojektet handler om at anvende programmerne til at visualisere markeds kommunikation som fx outdoor reklame, digitalt menukort, video til Facebook, Instagram annoncer, elektronisk nyhedsbrev, infografik osv. Dette materiale skal udvikles på specifikation fra Service Økonom studerende (SER), der i flowet arbejder med at udvikle et nyt restaurantkoncept som skal lanceres på det danske marked. SER studerende er således kunden, der skal have hjælp fra MUL studerende med at kommunikere til markedet.

Erhvervskompetencer

- Tværfaglig samarbejde
- Udvikle produkter ud fra kundespecifikationer
- Præsentation af produkter for kunde
- Produktion af komplekse digitale medie produkter
- Udvikling af konsistent materiale til anvendelse på forskellige medieplatforme
- Produktion af materiale til både tryk og digital distribution
- Produktion af web video
- Produktion af HTML 5 banner reklamer

Flowprojektbeskrivelse

Intro

tirsdag 02.04 (ligger i flow 3 ugen inden flow 4 begynder)

Intro til restaurant som forretningsområde samt til design i projektsammenhængen (sammen med SER/SEM)

Henning Christensen: intro til restaurant sektoren

Ditlev Skanderby: intro til flow i Multimedie Design perspektiv

Gruppefordeling

Serviceøkonom/Service Management uddannelsen har 2 klasser, 1 dansk og 1 international som tilsammen danner

12 grupper fordelt på 8 danske og 4 internationale grupper.

SER/SEM grupper navngives : 1, 2, 3 . . . 12

MUL (A + B klassen) skal matche dette gruppeantal, hvorfor I skal danne grupper med som udgangspunkt 4-5 MUL-studerende..

Vi SKAL have 12 grupper. Hvis I ikke selv kan fordele jer på dette antal vil vi foretage endelig tilpasning af fordelingen.

MUL grupper navngives: A, B, C . . . L

MUL-grupper (gruppemedlemmer) skal indmeldes senest 05.04 til DSK@cphbusiness.dk (gruppe bogstav tildeles)

8 grupper arbejder med danske SER grupper. 4 grupper skal arbejde med et internationalt hold, hvorfor kommunikation med disse (brief, præsentation) skal være på engelsk.

Brief

Hvert SER- og SEM-hold udarbejder et brief om deres restaurantkoncept. Dette skal danne grundlag for den efterfølgende designudvikling udarbejdet af MUL-studerende.

Briefs vil indeholde:

- Your contact information
- Description of the company and its value proposition
- The brands USP's and ESP's
- The target group and the competitive position of the company
- Objectives and goals of the communication
- Text - message, style and tone of voice
- What type of pictures or visual elements should be used
- Extra: If there is anything else that might help the creative team?

Se evt "[Designing based on a creative brief](#)" (Lynda.com)

Briefs af restaurantkoncept fra SER/SEM vil være tilgængeligt fra mandag 08.04 kl 08.00. Mappe med briefs i ressource sektionen herunder.

Pitch af jeres designbureau

mandag 08.04

Der skal udarbejdes en digital præsentation af jeres bureau og dets kompetencer og engagement.

Anv. gerne henvisninger til jeres portfolier som supplement.

Bureaupræsentation skal senest være tilgængelig for SER/SEM studerende kl 14.00
Udarbejd præsentationen som PDF eller læg den tilgængeligt online.

Aflever én PDF navngivet *Gruppebogstav-evtgruppenavn* (fx "A-designteam.pdf") med præsentation eller med link til online præsentation i resource sektionen herunder.

Valg af koncept og samarbejdspartner

tirsdag 09.04

I prioriterer selv ud fra SER/SEM briefs (som selvfølgelig vil være på henholdsvis dansk eller engelsk), hvilken SER/SEM i foretrækker at samarbejde med.

Prioritering skal afleveres som PDF navngivet *Gruppebogstav-prioritering* (fx: "B-prioritering.pdf")

senest tirsdag d. 09.04 kl 14.00 i resource sektionen herunder.

Listen skal kun indeholde jeres gruppe-bogstav samt fem gruppenumre, der viser jeres prioritering med højeste prioritet først – fx: B: 7, 2, 14, 10, 3 (*Ikke nogen begrundelse eller uddybning mv.*)

Hvis I ikke angiver foretrukken samarbejdspartner med SER / SEM vil lærerteamet foretage fordeling.

Samarbejdende grupper(A->#, B->#, C-># . . . L->#) offentliggøres onsdag 10.04 kl 09.00

Præsentation af koncepter og første afstemning af briefs

onsdag 10.04: 12.30 – 14.30

De kreative grupper mødes med deres kunder og hører mere om restaurant koncepterne og kan spørge ind for yderligere klarhed om briefs.

Alle mødes i 3.12 for til en kort intro hvorefter grupperne selv taler sammen.

Room 3.12 for teams; A:1 - B:12 - C:3 - D:8

Room 2.62 for teams; E:2 - F:7

Room 2.01 for teams; G:4 - H:13

Room 3.64 for teams; I:5 - J:11

Room 3.66 for teams; K:6 - L:10

Præsentation af skitser til koncepter og anden afstemning af briefs

onsdag 24.04: 12.30 – 14.30

De kreative grupper mødes med deres kunder og præsenterer de første skitser/idéer og kan få feedback for yderligere klarhed om restaurantkonceptet samt evt opdateringer af briefs. I aftaler selv indbyrdes sted for mødet.

Præsentation for kunden

onsdag 01.05: 8.30 / 10.00 i lokaler: 1.62 / 3.62 / 3.64

Flowet slutter med et møde mellem kunden (SER/SEM) og leverandøren (MUL)

Dagsorden for mødet er:

1. Præsentation af udviklede kommunikationsproduktet ved det kreative hold (MUL).

Præsentationen skal redegøre for designvalg og referere til det oprindelige brief med focus på:

- Brand values and Brand mission
- Brand personality and tone of voice
- Visual style (general information, visualization of the concept and communication)
- Typography (typeface choices and treatments)
- Logo (usage and style) – if part of the development
- Imagery (photographs, icons and more)
- Colour palettes (use of primary and secondary brand colours)
- Visual style (specific details about whitespace, background colours etc)

2. Kommentarer og refleksioner fra klienten (SER/SEM)

- Hvad er den umiddelbare følelse, du får, når du ser kommunikationsproduktet, og hvordan afspejler det konceptet og værdien af brandet?
- I hvor høj grad lever produkterne op til kravene i briefet?
- Hvilke yderligere tiltag skal der foretages? (Klar til brug, behov for yderligere udvikling?)
- Omkostninger - hvad er prisen for det, der er blevet udviklet hidtil, og hvor meget koster det at færdiggøre?
- Refleksioner over pris i forhold til budget
- Hvordan passer kommunikationsproduktet sammen med jeres promotion-ideer for fremtiden?
Hvilke kanaler, grupper, fysiske produkter, salgsfremmende værktøjer og mulige merchandise kan kommunikationsproduktet udvikles til, når man tænker at virksomheden vokser fra en enhed til en kæde?
- Konklusion på mødet

De 12 samarbejdende grupper fordeles i 3 lokaler på præsentationsdagen.

Det er en forudsætning for at få studypoints at man deltager i sin egen gruppes møde samt overværer den anden grupper i samme pulje.

Room 2.62: Frederik & Ditlev	Room 3.62: Henning & Lene	Room 3.64: Marianne & Morten
Time: 8.30	Time: 8.30	Time: 8.30
A : 1	E : 2	I : 5
B : 12	F : 7	J : 11
Break (change groups)	Break (change groups)	Break (change groups)
Time: 10.00	Time: 10:00	Time: 10.00
C : 3	G : 4	K : 6
D : 8	H : 13	L : 10

Upload af endeligt løsningsforslag

torsdag 02.05: 3.62 / 3.64

Dagen efter præsentationen for SER/SEM skal produkter gennemgå en kort proces med forbedring/tilpasning ud fra de tilbagemeldinger grupperne får fra SER/SEM om torsdagen.

Produkter afleveres torsdag eftermiddag sammen med en kort beskrivelse af de foretagne opdateringer.

Aflevering gruppevis som én pdf incl. beskrivelse og med link til evt. online løsninger, senest 02.05 kl 16.00.

Afleveringsmappe ligger i sektionen *Resourcer til flowet* nedenunder.

Intern MUL præsentation

fredag 03.05: 3.62 / 3.64

Fælles præsentation med fokus på forbedringer/tilpasninger.

Yderligere feedback

Yderligere tilbagemelding på Jeres arbejde kan gives under arbejdet med flow 5 (2. Semester eksamensprojektet), hvor I kan booke undervisere for gruppevis feedback.

Studypoints

Flowet tildeles ialt 25 sp efter følgende:

Udarbejdelse og aflevering af bureaupitch: 5 sp

Udarbejdelse og præsentationer af materiale til restaurantkoncept herunder:

- video: 5 sp

- banner: 5 sp

- øvrige konceptmateriale og præsentationer: 10 sp